

PRESSKIT

2022



# MURQAN



# Du rêve de gosse aux 1,4 M d'abonnés

Élevée au sein d'une famille de mélomanes, Morgan est bercée dès son plus jeune âge par tous les styles musicaux. À 18 ans, passionnée par le monde des soundsystems elle se produit dans différentes Dub sessions en tant que MC et commence à publier quelques-unes de ses chansons sur Youtube.

En 2015, elle est invitée à rejoindre un collectif d'artistes sur Annecy. A dix, ils louent un local, et y construisent un studio d'enregistrement pour accueillir les jeunes artistes Haut-savoyards, mais surtout, pour s'autoproduire. Entre 2015 et 2018, accompagnée de La Mante Religieuz, Morgan découvre la vie de live et se produit dans plusieurs festivals locaux mais aussi sur d'autres scènes et assure, notamment, la première partie de Sinik.

En juillet 2019, ses études tout juste terminées, elle emballe sa vie dans des cartons qu'elle stocke dans un garage à Annecy et prend un aller simple pour Paris.

Fascinée par les outils de communication et désireuse de faire découvrir sa musique au plus grand nombre, elle se lance sur Tiktok. Tout juste un an après son inscription sur la plateforme, Morgan comptabilise plus d' 1 million d'abonnés.

Au travers de ses freestyles « mots imposés » ou de ses raps relatant des moments de vie quotidien, elle a construit une communauté active et engagée autour de sa musique.

Du reggae, à la techno en passant par le rap et le métal Morgan s'est créé une identité singulière qui aujourd'hui se retranscrit dans ses morceaux. Déterminée à imposer son univers, elle mixe chant et kicks percussifs, bien décidée à faire écouter sa version du rap.



# Disponibles partout



EP - Premier niveau



T'étais où



T'as compris



\*Les visuels sont cliquables

# Clips & événements

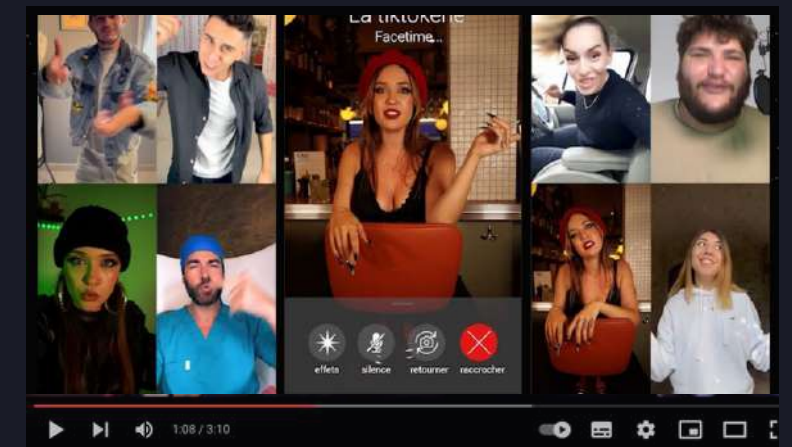
- 24/02/2018 Première partie de Sinik - Brise Glace Annecy
- 5/08/2018 Finaliste Emission "Audition secreta" M6
- 24/10/2018 Birthday festival - Brise glace Annecy
- 08/12/2018 Amahoro 10 years - Transbordeur Lyon
- 12/02/2021 Sortie EP «Premier niveau»
- 15/02/2021 Pallier des 500k d'abonnés sur Tiktok
- 11/04/2021 6,5 M de vues et 1M de likes sur le Freestyle «Starbucks»
- 17/01/2021 1 million d'abonnés sur TikTok
- 27/12/2021 Interview chez "Clique"
- 08/03/2022 Triller studio - Diffusion à venir
- 10/06/2022 Sortie single "T'as compris"



## T'étais où



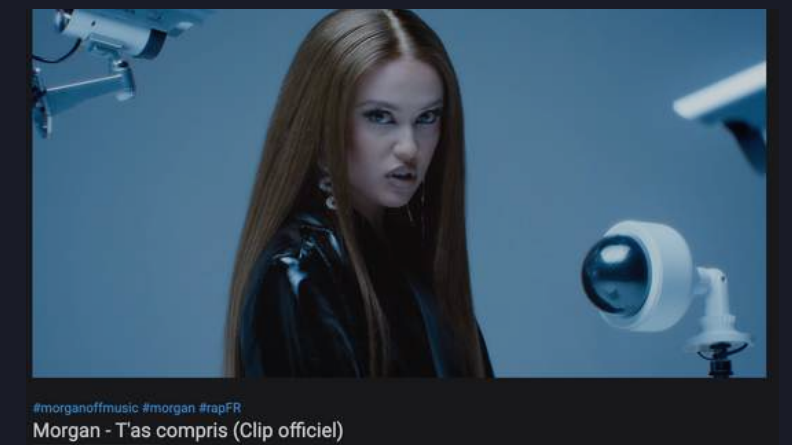
## La tiktoketie



## Noir



## T'as compris



\*Les visuels sont cliquables



Nathan Apodaca sirotant du Ocean's Spray sur son longboard ait fait un carton international.

[@420doggface208](#) 🎵 Dreams (2004 Remaster) - Fleetwood Mac

Mais TikTok est aussi le lieu d'une course à la découverte de nouveaux talents. "On passe beaucoup de temps sur TikTok. Les statistiques d'engagement nous permettent de repérer les artistes qui sont en train de monter", expose Laurent Mollet-Viéville, responsable marketing digital chez Play Two.

Et ça, l'artiste Morgan l'a bien compris. La jeune femme de 27 ans s'est lancée professionnellement dans la musique juste avant le premier confinement, et est "arrivée sur TikTok" pour pouvoir exposer ses titres malgré le contexte. En publiant des freestyles composés à partir de mots imposés par ses followers, l'artiste gagne très rapidement des abonnés, et en compte 1,4 million aujourd'hui. Plus qu'une rampe de lancement, TikTok lui permet de jauger en avant première l'appétence de sa communauté pour ses titres, et ainsi décider lesquels intégrer à son premier album en préparation. Les partenariats avec des marques lui permettent en parallèle de gagner sa vie "en mettant en avant une marque dans un rap ou dans une chanson qui va faire rire les gens".

[@morgan.offmusic](#)



Article dans "L'ADN" 31/05/2022

\*cliquable

Live radio VL media le 04/03/21

Interview "Clique" 27/12/2021

To be continued...



*Morgan*